


¿Qué es Medialab?



**Laboratorio de
Investigación
en Cultura y
Sociedad Digital**

¿Qué es Medialab UGR?

un espacio de encuentro para el análisis, investigación y difusión de las posibilidades que las tecnologías digitales generan en la cultura y en la sociedad

integrado en el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Granada

un laboratorio abierto por y para la Universidad y la sociedad

un punto de encuentro para la investigación, la experimentación, la creatividad y la exploración de nuevas formas de conocimiento en la sociedad digital



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

1. Comunidad



Cultura y Sociedad Digital
Medialab UGR es
@Medialab-UGR es
Facebook: UGR198
YouTube: com/medialabugr
UNIVERSIDAD DE GRANADA
18014 BILBAO

e
#CEW2014
#UGR198

Facultad de Ciencias
Facultad de Ciencias



Educación Abierta



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

A favor de una educación más abierta y accesible

Iniciativa impulsada en el marco de la [Open Education Week](#), un evento global que pretende llamar la atención sobre los efectos positivos que el libre acceso y uso del conocimiento tiene en el ámbito académico, tanto para docentes como para estudiantes. Bajo este prisma, Educación Abierta muestra diferentes proyectos, recursos e ideas creados al albur de tal filosofía, reivindicando la contribución de la comunidad educativa -no pocas veces silenciosa y carente de reconocimiento- para lograr una educación más abierta, integradora y cooperativa.

<http://medialab.ugr.es/proyectos/educacion-abierta/>





2. Liderazgos distribuidos y emergentes



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Medialab
UGR



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

[« Volver al blog](#)

Creación del grupo de trabajo sobre el MOOC 'u.lab: Leading From the Emerging Future'



Por Elena Verdegay Mañas | 5 septiembre, 2017 | Humanidades Digitales, Portada, Sociedad Digital | No hay comentarios



ENTRADAS RECIENTES

[Convocatorias abiertas en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales \(28/09/2017\)](#)

[Daniel Torres-Salinas participa en I Reunión de servicios de evaluación científica en los vicerrectorados de investigación](#)

[Convocatorias abiertas en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales \(22/09/2017\)](#)

[Primeras impresiones en el grupo de trabajo sobre liderazgos emergentes](#)

["El Amply" cruza el Mississippi](#)

PRÓXIMOS EVENTOS

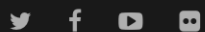


UNIVERSIDAD
DE GRANADA

3. Identidad digital



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



ABOUT MEDIALAB UGR معلومات عنا



QUÉ ES ML LÍNEAS ESTRATÉGICAS COMUNIDADES BLOG EVENTOS



MENU

Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital

PARTICIPA EN LA COMUNIDAD MEDIALAB UGR



Únete a la comunidad

Tu email...

SUSCRÍBETE

medialab.ugr.es

@medialabUGR



Premio Medialab “Universidad de Granada-Caja Rural” a la comunicación e innovación en medios digitales



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Reconocimiento a las prácticas innovadoras de comunicación digital

Este premio pretende reconocer las prácticas más innovadoras y el impacto de las acciones de comunicación en medios digitales que realiza:

- Individual: el PDI y PAS, y
- Servicios: los grupos y proyectos de investigación de la Universidad de Granada.

Se reconoce tanto el nivel de innovación de las prácticas como la presencia en Internet e identidad digital.

<http://medialab.ugr.es/proyectos/premio-medialab-comunicacion-innovacion-medios-sociales/>



colaborar
compartir
comunicar
construir



Fernando Trujillo

@ftsaez TE SIGUE

Aprendo por todos lados. Leo y escribo donde puedo. Hablo donde me dejan. Me gusta escuchar. Enseño en la UGR. Enredo y crezco en @conecta13.

Moving

fernandotrujillo.es

Se unió en agosto de 2009

Twitter a

Mensaje

TWEETS
47,4 K

SIGUIENDO
3.188

SEGUIDORES
19,6 K

ME GUSTA
9.267

LISTAS
8



Siguiendo

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

Tweet fijado



63 Fernando Trujillo @ftsaez · 15 jul.

#ABP

#EnContra: educacontic.es/blog/contra-el

...

#AFavor: educacontic.es/blog/favor-del ...

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Ana Aldea @anaaldea

Seguir



Verónica Ruiz @virgula

Seguir



rafarubio @rafarubio

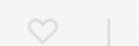
Seguir

Encontrar amigos



[« Volver al blog](#)

III Edición del curso “Identidad digital y reputación online para científicos”



Por Sandra Haro Márquez | 20 noviembre, 2018 | Noticias | No hay comentarios





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

4. Experimentación



RadioLab UGR



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Una experiencia de radio digital

RadioLab UGR es un canal radiofónico en streaming, que da cobertura a las comunidades de MediaLab UGR y a otros proyectos de la Universidad de Granada.

EMISIONES EN DIRECTO / ARCHIVO DESDE
SPREAKER: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

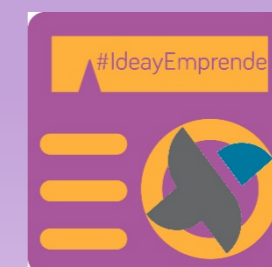
PODCAST DESCARGABLE EN IVOOX / ITUNES: http://www.ivoox.com/podcast-radiolab-ugr_sq_f1402254_1.html

<http://medialab.ugr.es/proyectos/radiolab-ugr/>

RadioLab
UGR



RadioLab
UGR





Malikian iba desgranando su biografía vital y musical, ahora es el violín quien inspira a Ara un nuevo disco
 - Palacio de Congresos a las 18:00 y 22:00 horas.



Cuatro sencillas e inter...
 título al nuevo disco de...
 completo que realiza la...
 - Sala Industrial La Coper...

LA LUPA



Inicia su andadura el nuevo proyecto universitario.

RadioLab UGR inicia sus primeras emisiones

- El nuevo canal de MediaLab ofrecerá una programación abierta y plural
- Las opiniones de los oyentes serán el motor del programa

Álvaro García GRANADA

El laboratorio abierto de la Universidad de Granada no cesa en su labor de visibilizar los proyectos e investigaciones que se están llevando a cabo en sus instalaciones. Prueba de ello es el lanzamiento de un nuevo canal con el que busca convertirse en un lugar de encuentro y participación para los ciudadanos, que favorezca la transferencia de conocimientos entre investigadores y el gran público.

Como explican los impulsores del proyecto, RadioLab UGR es un espacio radiofónico en el que tendrán cabida un gran número de debates de interés social vinculados a las principales líneas de investigación de MediaLab.

Ciencias, sociedades y humanidades digitales conformarán los ejes centrales de este nuevo medio. Sin embargo, los organi-



Se trata de una radio colaborativa que busca la participación de los granadinos

zadores de este programa de divulgación cultural no se cierran a la incorporación de nuevas temáticas que se puedan desarrollar

dentro de un entorno digital. A este aspecto, desde la página principal de MediaLab se ha publicado un correo electrónico de contacto con el fin de facilitar la participación de cualquier persona interesada en el proyecto. A través del correo, las personas que deseen colaborar en el canal podrán exponer a los organizadores sus propuestas de contenidos para el programa.

El objetivo de la iniciativa es ofrecer una pluralidad de puntos de vistas, sugerencias y valoraciones sobre los distintos temas que se abordarán dentro del medio. La primera emisión de este canal de escucha por streaming tuvo lugar el 14 de marzo a las 11 de la mañana, en el Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Granada.

Aunque aún es pronto para hablar de audiencias e impacto social, se espera que el proyecto pronto cobre fuerza. De este modo se intenta que sirva de "altavoz" para dar a conocer las distintas iniciativas llevadas a cabo desde este espacio impulsado por la Universidad de Granada.

Acom...
 bancosabad...

Sabadell
 Estar donde estés

general es potenciar el pa...
 la profesión periodística y...
 medios de comunicación...
 mo su historia y...
 proyección.
 - Museo CajaGranada
 (Avenida de la Ciencia, 2)

'Inquisición. Antiguo...
 instrumentos de tor...
ABIERTO TODOS LOS DÍAS
 Selección de piezas origina...
 réplicas de instrumentos d...
 tura, pena capital y humilla...
 pública utilizados en Europ...
 tre la Edad Media y el siglo...
 Horario de 10:30 a 21 horas
 - Palacio de los Olvidados.
 (Cuesta de Santa Inés, 6).

'Warholiana'
HASTA EL 21 DE ABRIL
 Tres décadas después de s...
 muerte Santa Fe rinde hon...
 je a Andy Warhol con War...
 na, una muestra que anali...
 herencia y su influencia en...
 te contemporáneo. La mu...
 explora en la amplia reper...
 que la obra de Warhol tuv...
 todo el arte contemporá...
 influjo del carismático art...
 hace sentir en el arte esp...
 desde los sesenta. De ma...
 sábados de 17:00 a 21:00
 - Centro Damián Bayón (S)

'National Geographi...
HASTA EL 31 DE MARZO
 Los artistas Miki Leal y C...
 muestran cuatro seccion...
 nerales que, de manera i...
 imaginaria, han transitad...
 artistas. Horario: lunes a...
 de 11 a 14 y de 17:30 a 2...
 horas. Domingos y festi...
 a 14 horas. Entrada libre
 - Sala de Exposiciones
 Palacio de la Madraza

'La Itinerancia de...
 refugiados en Eu...
HASTA EL 7 DE ABRIL
 Se trata de una muestr...
 va que reúne el trabajo...
 tógrafos de la AFP (Ag...
 France Press) que han



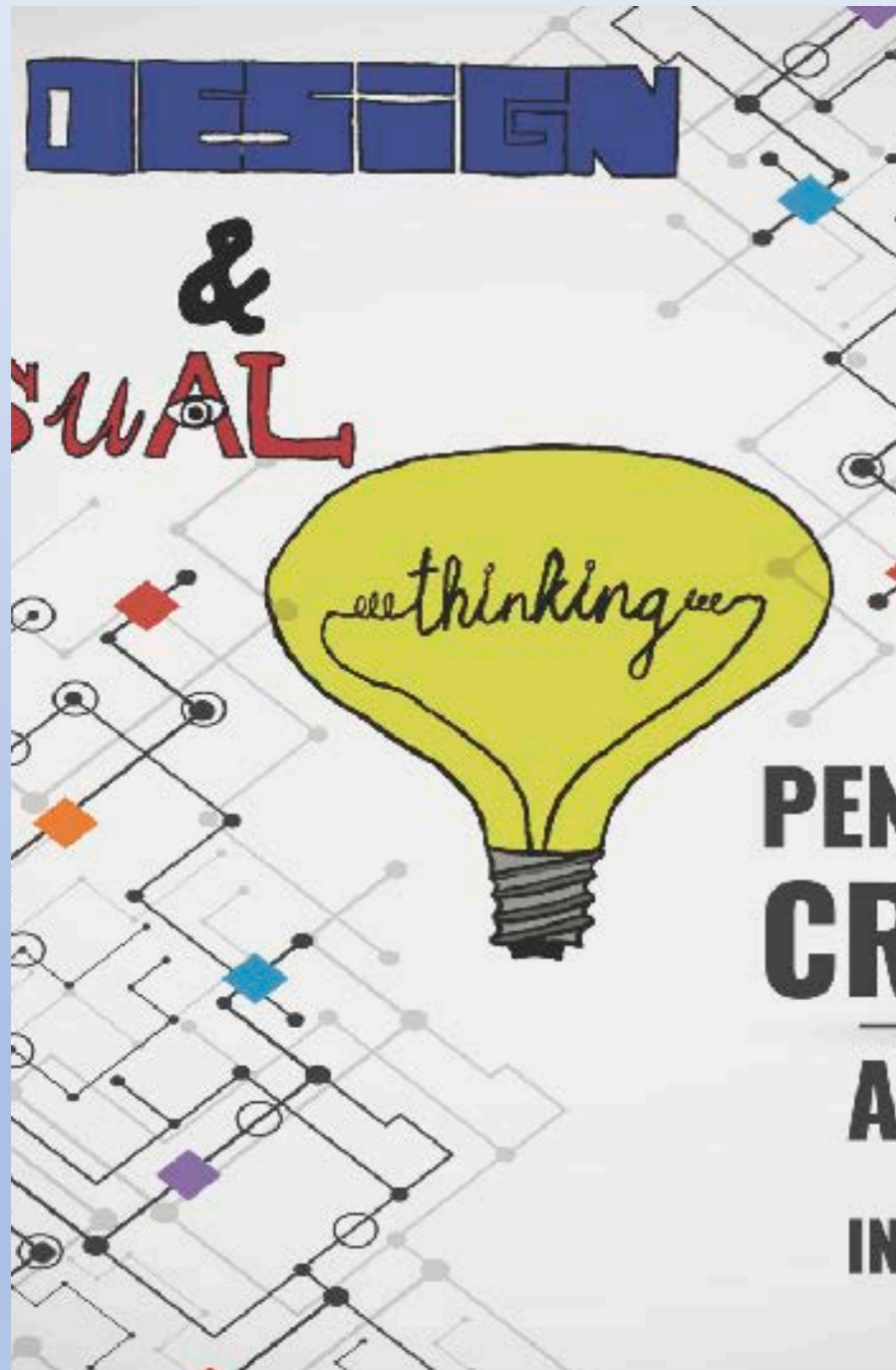




Pensamiento creativo aplicado a la investigación



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Métodos innovadores para la resolución de problemas y la comunicación de ideas

En investigación, el pensamiento creativo resulta indispensable para abrir nuevos campos de estudio y contribuir al avance del conocimiento. Con esta máxima por bandera, este proyecto pretende analizar, desarrollar y dar a conocer metodologías para su aplicación en la resolución de problemas abiertos y complejos. Incluimos entre otras, metodologías como Design Thinking y Visual Thinking.

<http://medialab.ugr.es/proyectos/pensamiento-creativo-aplicado-a-la-investigacion/>





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

5. Orientación a la acción

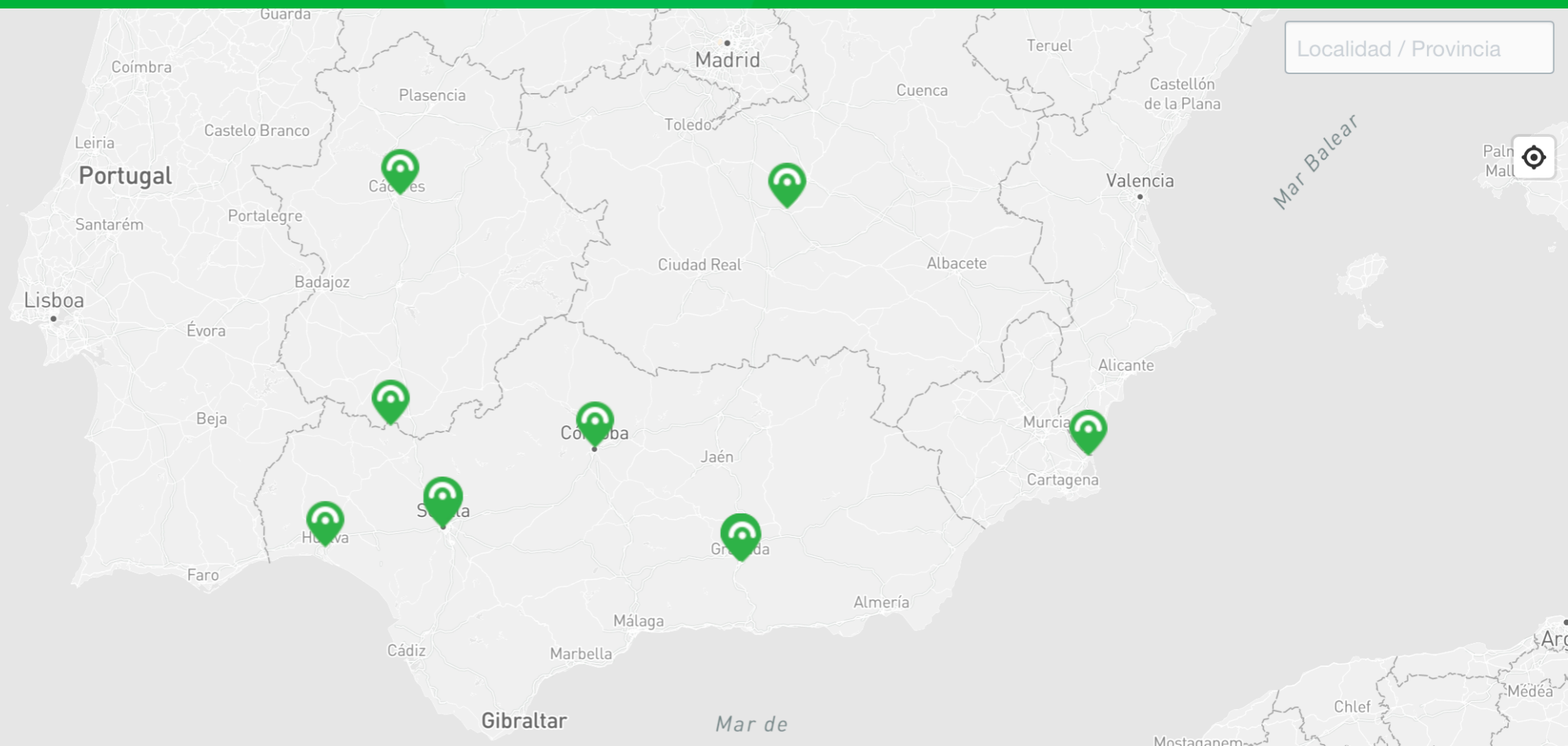
Red de laboratorios ciudadanos de Andalucía

Añade tu Laboratorio *

* **Laboratorio ciudadano:** aquellas entidades que, tanto en el ámbito público como privado, se constituyen en espacios físicos y/o digitales de experimentación y producción de iniciativas de innovación que surgen de procesos abiertos de co-creación, integrando a la ciudadanía de forma protagonista junto con otros actores del sistema. [Saber más](#)



Abrir lista





6. Lo situado y lo material





7. Ampliación de nuestra zona de confort

3, 2, 1...

facultad cero

Comienza el
Proceso

¿Cómo diseñarías la Universidad si partiéramos de cero?

facultadcero.org
[@facultadcero](https://twitter.com/facultadcero)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

8. Igualdad y accesibilidad

Radio Degeneradas

MAR
20
2018

♡ 2



Tecnologías del orgasmo en Radio Degeneradas con Tania Aguirre

Por Elena Verdegay Mañas | Noticias, Portada, RadioLab UGR | One Comment

En el último programa de Radio Degeneradas hablamos con Tania Aguirre, doctoranda en estudios de género de la Universidad de Granada, sobre su última investigación en las tecnologías del orgasmo...

Leer más

ENTRADAS RECIENTES

Convocatorias abiertas en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales (23/11/2018)

III Edición del curso "Identidad digital y reputación online para científicos"

Convocatorias abiertas en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales (09/11/2018)

Invitación a presentar investigaciones e iniciativas relacionadas con nuestra ciudad y sus barrios históricos

Encuentro Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de Investigación

PRÓXIMOS EVENTOS

III Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para becarios FPU/FPI

23 noviembre @ 9:30 am - 11:30 pm

VI Foro Albaicín - Sacromonte sobre Turismo Sostenible

3 diciembre @ 11:00 am - 1:00 pm

III Edición del curso "Identidad digital y reputación online para científicos"

10 diciembre @ 9:00 am

<https://medialab.ugr.es/tag/radio-degeneradas/>



I Jornadas sobre Tecnologías Accesibles

CIUDADANÍA Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y NEGOCIO

Martes, 7 de febrero de 2017 09:30 a 13:30 h

Sala de Conferencias del
Centro de Transferencia Tecnológica
(Gran Vía, 48)

#TECNOLOGÍASACCESIBLESUGR



9. Humanismo por otros medios

Humanidades Digitales





REUNIÓN DE TRABAJO HUMANIDADES DIGITALES EN LA UGR



Jueves, 9 de febrero de 2017 11:00 a 13:00 h

Aula García Lorca,
Facultad de Filosofía y Letras (Campus de La Cartuja)

#HDugr

I CONGRESO INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Medialab
UGR

Territorios digitales

CONSTRUYENDO UNAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES

29 Y 30 DE JUNIO 2017 | GRANADA

ESPAÑOL



INGLÉS



medialab.ugr.es



@MediaLabUGR



facebook.com/medialabugr

10. Cómo medir en la sociedad digital



Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Una nueva aproximación a la producción y diseminación del conocimiento científico

El medio digital está transformando por completo el modo en el que se produce y difunde el conocimiento científico, también en aquellas áreas de la investigación que se han incorporado más tarde a la revolución tecnológica, caso de las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. Sin embargo, estas nuevas herramientas y artefactos digitales no siempre reciben el reconocimiento académico que merecen, incluso aunque el desarrollo de uno solo de estos productos pueda consumir por completo la carrera profesional de un investigador. Knowmetrics pretende poner en valor la actividad de los humanistas digitales tomando como punto de partida la singularidad que es propia de su campo de actuación, con una filosofía de ciencia abierta, transdisciplinar y orientada hacia el trabajo colaborativo. Knowmetrics es un proyecto desarrollado en Medialab UGR con investigadores de diversas instituciones españolas, europeas y americanas y financiado por la Fundación BBVA.

<http://knowmetrics.org>

<http://medialab.ugr.es/proyectos/knowmetrics-evaluacion-del-conocimiento-en-la-sociedad-digital/>



BIENVENIDO A KNOWMETRICS

Evaluando
conocimien
sociedad d

BIENVENIDO A KNOWMETRICS

Evaluando el
conocimiento en la
sociedad digital.

[SOBRE KNOWMETRICS](#)

Red Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales



1208
INVESTIGADORES



6
PROYECTOS



2
COMUNIDADES



97876
PRODUCCIÓN

Encuentra investigadores/as, proyectos, publicaciones, comunidades, grupos...

BUSCAR

Investigadores Proyectos Producción Comunidades Artefactos

<https://red.knowmetrics.org/>



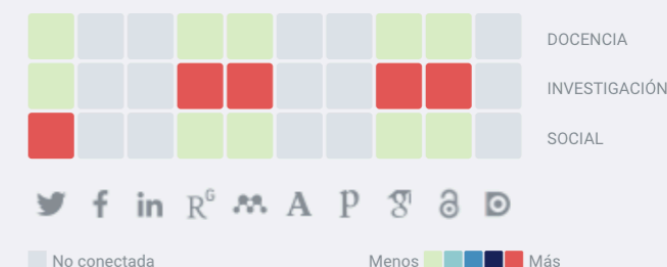
Enrique Herrera Viedma

GRUPO TIC186

Universidad de Granada. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial

¿Eres tú?

Tomar posesión



PERFIL

PRODUCCIÓN

SOCIAL

ARTEFACTOS

PROYECTOS

COMUNIDADES

26343
CITAS

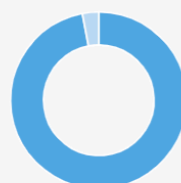
16258
CITAS (5)

78
ÍNDICE H

66
ÍNDICE H (5)

209
ÍNDICE I10

175
ÍNDICE I10 (5)



PRODUCCIÓN
619

Artículo 189
Cap.Lib. 39
Libros 9
Tesis D. 16



PROY. DIRIGIDOS
30

Contrato 5
Convenio 1
Proyecto 18



N° REDES SOCIALES
5
PRESENCIA



COLABORADORES
0

IDENTIDAD DIGITAL

-  Twitter
-  Research Gate
-  Mendeley
-  Google Scholar
-  Digibug

RED

Aún no hay actividad en este perfil

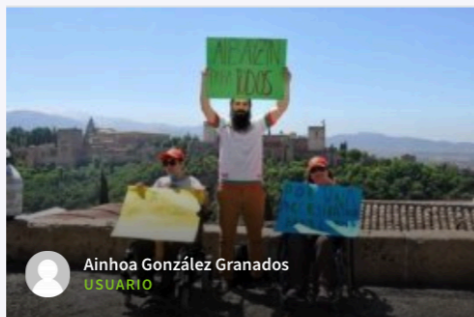
11. Participación e innovación ciudadana


Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

Únete a la comunidad y participa en el espacio de debate, reflexión y propuestas de tu barrio

[Participa](#)

Ideas destacadas para Granada

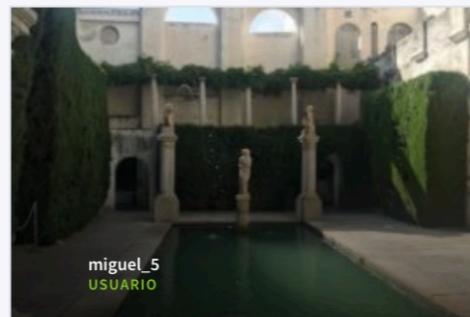
[Ver todas >](#)

 **Ainhoa González Granados**
USUARIO

URBANISMO

¡Turismo para todos!

Uno de los importantes cambios que tendría que llevar a cabo Granada, sería el reajuste de...

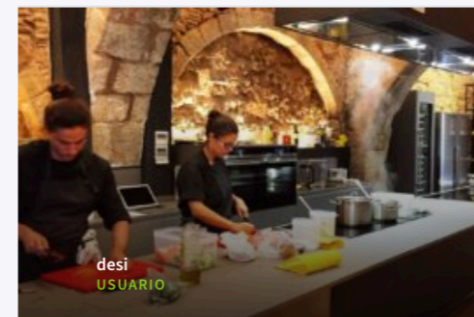


 **miguel_5**
USUARIO

OCIO Y TURISMO

Descubrir los tesoros ocultos de Granada

La mayoría de turistas vienen solo a Granada para ver la Alhambra, vienen una noche se...



 **desi**
USUARIO

OCIO Y TURISMO

GASTROTURISMO: SHOW COOKING & PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PLATOS TRADICIONALES GRANADINOS.

Esta idea da al Turista que visita Granada, la oportunidad

LABORATORIO 717

Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía

Lab717 es un espacio para el aprendizaje, comunicación e investigación de procesos participativos. Queremos acercar las metodologías a las personas y organizaciones que buscan iniciar o hacer notorio un proceso de participación ciudadana en Andalucía.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL ANDALUZA PARA EL DESARROLLO

[¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?](#)

[EL MAPA DE PROYECTOS](#)



17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de septiembre de 2015, 193 países nos comprometimos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030. Para alcanzar estas metas de cada Objetivo todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como tú.

[> Más sobre los objetivos](#)





Quien enseña sin emancipar, atonta.

J. Rancière

PARTICIPA

Únete a
la comunidad de
Medialab UGR

SUSCRÍBETE AL MAIL

medialab@ugr.es

[@medialabugr](#)